

Hyundai programatic display



Ciel'

U zvoleného publika
zvýšiť znalosť od akej
ceny sa dá Hyundai
Tucson kúpiť,
prostredníctvom
programatic nákupu v
prostredí RTB



Nový Hyundai Tucson

Chcem zmenu >



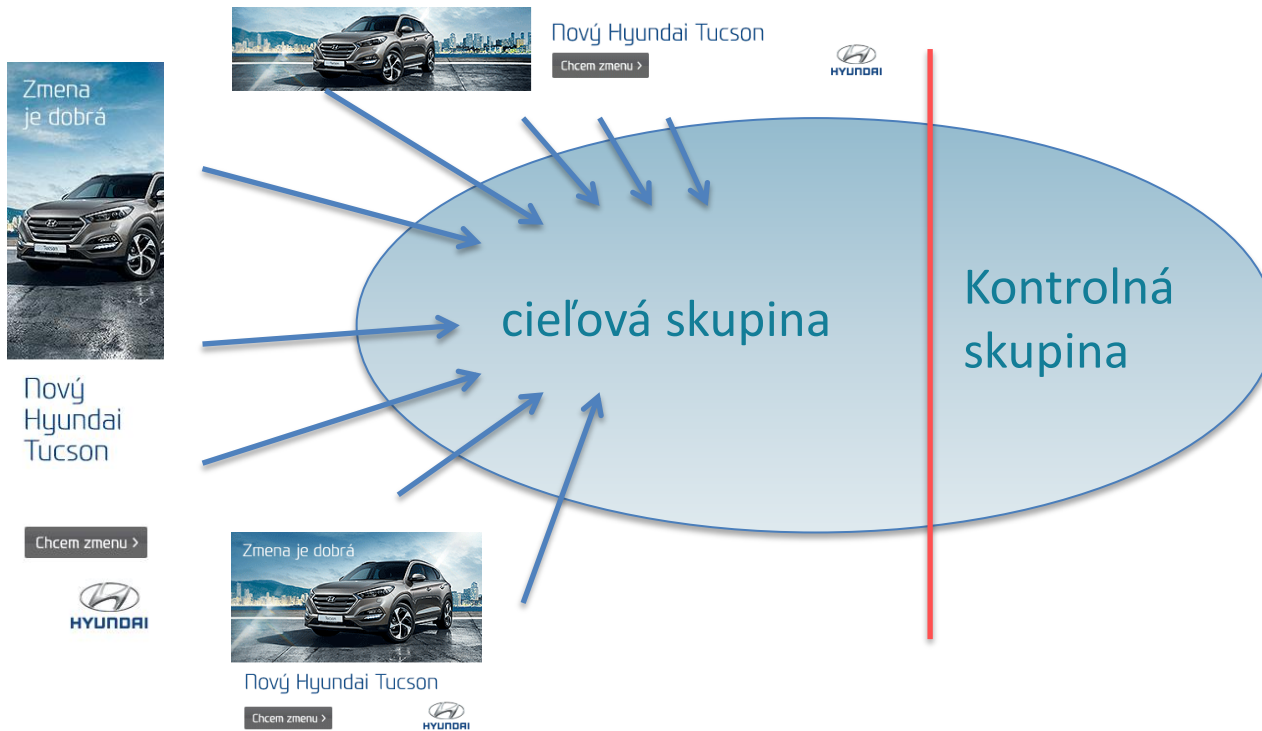
Nový
Hyundai
Tucson

Chcem zmenu >



Priebeh kampane

KPI's zásahovej kampane: impresie → unique users/frequency → meranie ROMI



1. Rozdelenie užívateľov na dve skupiny . Kontrolnú skupinu a cieľovú skupinu vystavenú reklame.

2. Programatic nákup v prostredí RTB. Realizácia kampane na cieľovej skupine užívateľov v období september 2015



Priebeh kampane

KPI's zásahovej kampane: impresie →unique users/frequency →meranie ROMI

Bannerová RTB kampaň Etarget dosiahla:

Doba trvania: 20 dní

458 595 unique users

9.9 - 28.9 2015

Frekvencia :	15,45
Počet impresií:	7 083 853
Počet stránok:	2 046
Rozpočet :	6 824,45 eur



Meranie

brand impact survey



Viete, koľko stojí nový
Hyundai Tucson?



Prieskum realizuje ETARGET

A	15 990 €
B	18 990 €
C	23 990 €

Odoslať odpoveď



Cieľová skupina vystavená
reklame ETARGET

60,90%

+9,96%
brand impact

Kontrolná skupina

50,94%



Ďakujeme za pozornosť.

Marcel Vašš
Marcel.vass@etarget.eu
www.etarget.sk

